

治療院ホームページ集客に 使えるツール

インターネット集客は**キーワード**がなければ
始まりません。

自分でSEO対策する人も、業者に依頼する人も、
このマニュアルで紹介するツールを使って
あなたの治療院が儲かるキーワードを調べましょう。



【著作権に関する表記】

本書の著作権法で保護された著作物に当たります。
本書の取り扱いについては下記の点にご注意ください。
本書の著作権は、執筆者である著作者にあたります。
本書の一部または全部をいかなる手段によっても第三者に公開・配布は出来ません。

【免責事項】

本書はこれまでの経験をもとに作成したもので、利益を保証するものではありません。本書の情報によっていかなる損害が生じた場合においても、執筆者および著作者は一切の責任を負わないものとする。

治療院ホームページ集客に使えるツール・サイトの一覧

インターネット上にはたくさんの無料ツールで使える便利サイトがあります。
治療院のホームページ集客に役立つツールも実はたくさんあり、僕も実際に使っています。

しかし、インターネットに不慣れな治療家の方はちょっと使い方がわからないかもしれません。
そのツールをすべて簡単なマニュアルにまとめました。

このマニュアルを見ながらあなたも是非これらのツールやサイトを使いこなしてみてください。

このツールを使いこなせるようになると・・

- どんなキーワードが一番効率よく集客ができるかがわかる
- 自分の対策しているキーワードがヶ月でどれくらいのアクセスを見込めるかが分かる
- ライバルの SEO 対策状況が一目でわかる

このようなことが出来るようになれば、もう「SEO って何？」というような態度をとってしまい、変な SEO 業者やホームページ業者の口車に乗せられることはなくなります。

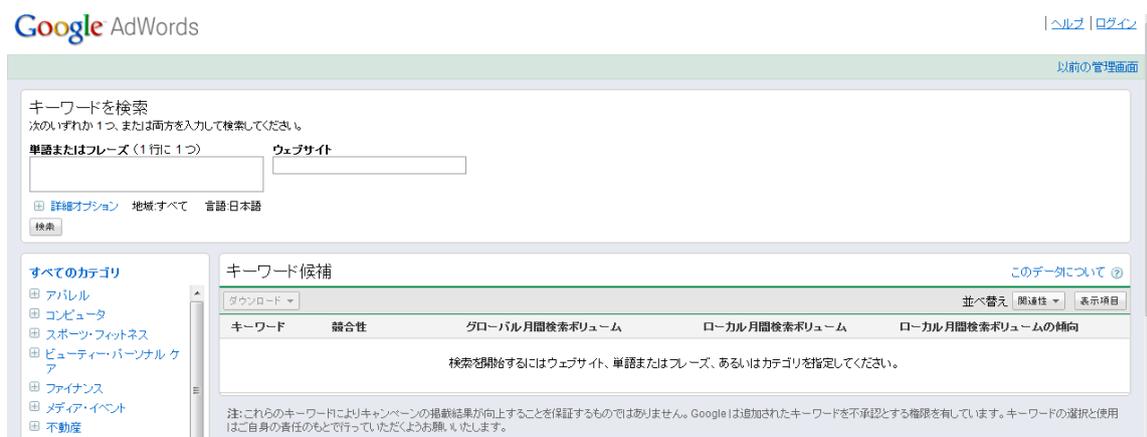
もし、SEO 対策の作業が大変だから SEO 業者に頼むことを選択したとしても、あなたは自分のホームページを上位表示させるためのキーワード決定において的を得た質問が出来るようになるのです。

これから紹介するツールは、SEO を生業としているアフィリエイター達が日々自分の仕事に使っているとてもマニアックなツールです。

あなたもこれで SEO に強くなる事が出来ます！

あなたの治療院が対策したい地域キーワードの月間ボリュームを調べるツール

グーグルキーワードツール <https://adwords.google.com/select/KeywordToolExternal>



検索窓に自分の調べたいキーワードを打ち込んで月間検索ボリュームを調べることが可能です。ただ、ここで表示される検索数には実際の検索数とのズレがおうじている場合もありますので、他のツールで打ちだされた結果と見比べて、一番信憑性の高い数字を見つけることをお勧めします。

ツールはあくまでもツールなので、参考にする程度にしましょう。

フェレットプラス <http://tool.ferret-plus.com/tkwsearch>



検索窓に調べたいキーワードを打ち込んで検索します。

キーワードツールはグーグルの情報のみですが、フェレットはヤフーや BING などの他の検索エンジンの情報も合わせての結果とされております。

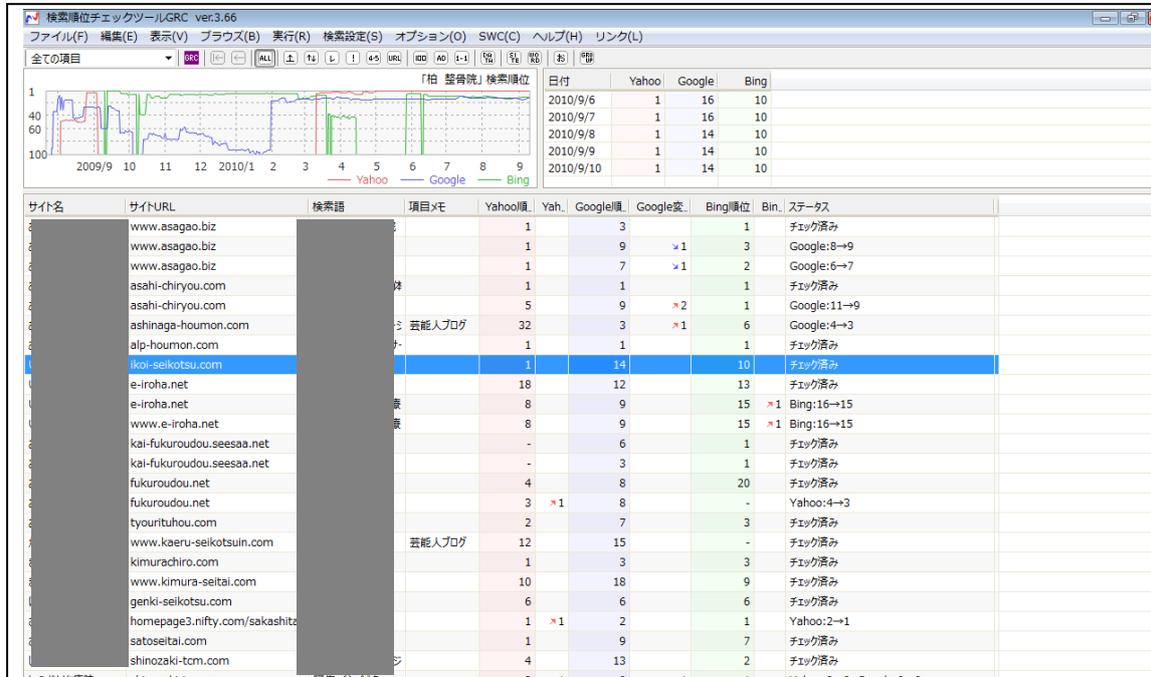
ただ、ヤフーの統計は古いものを使っているようですので、結果が正しいということはないです。あくまでも参考にご確認下さい。

ボタン1つで順位がわかる！

あなたのホームページやライバルホームページが今、検索エンジンで何位にいるのか正確に調べるツール

GRC

<http://seopro.jp/grc/>



GRC は5キーワードまでであれば無料で使用が可能です。

あなたのサイト URL、そして、対策キーワードを打ち込んでそのキーワードでヤフー、グーグル、BING での順位がボタン一つで毎日調べることが出来ます。

対策キーワードの予想クリック数をはじき出す便利サイト

キーワードウォッチャー

https://www.keywordwatcher.jp/search_index

SEO、SEM、アフィリエイトマーケティングのための検索数調査ツールの決定版

運営会社 | 利用規約 | サンプルマップ | お問い合わせ | Listin

サービス内容と料金 | よくある質問

検索数調査ツールの決定版！
アフィリエイト、Webマーケティング担当者、
広告代理店のためのSEO/SEMツール

キーワードウォッチャーは、国内で検索されたキーワードの検索数を調べることができるツールです。
調べる期間(年/月)、キーワード、画像の数字を入力し、【表示】ボタンを押してください。

複数キーワードをまとめて出力する

検索条件

1 調べたい年と月を入力してください。
年月: 2010 年 08 月

2 キーワードを入力してください。

検索履歴:

3 検索オプション
 完全に一致するキーワードのみ
 画像の数字を半角で入力してください。 [表示]

4 画像の数字を半角で入力してください。
34181
※画像が読み込めない場合は、画像を再表示させてください。
※画像認証を再表示するには、javascriptをオンにしてください。 [表示]

フィルタリング(オプション機能)
検索結果で除外したいキーワードを入力してください。

会員情報
登録情報の確認と変更
ログインID:(メールアドレス)
ご利用中のプラン:
無料プラン
残りのポイント数: 0

あなたのサイトを
大手ポータルに一括登録!
クロスレコメンド

検索連動型広告なら
レモータリスティング

検索キーワードランキング
(2010年08月)

月額2100円の有料プラン。
年月を指定して検索数を表示
できます。

ただ、あまり検索数が少ないと
まったく結果が表示されないで
すので、治療院の対策キー
ワードであれば、無料のツールで
の代用で十分です。何回かは
無料で試せたいと思いますので
やってみてください。

Aramakijyake.jp

<http://aramakijake.jp/>

検索数 順位ごとのアクセス数を知るツール
aramakijake.jp 検索順位ごとの検索数を調べることができる、キーワード検索調査・予測ツールです

検索数予測ツール

検索数予測ツール

検索キーワード
大阪 整体 [Check!]

【PR】激安!1日1800円!SEO対策! 補リンク200本+自己管理できるSEOツールGET!

「大阪 整体」の月間推定検索数 Yahoo! JAPAN 320 Google 220

「大阪 整体」の月間検索アクセス予測数

	Yahoo! JAPAN	Google
1位	135	93
2位	38	26
3位	27	19
4位	19	13
5位	16	11
6位	13	9
7位	11	7
8位	10	7
9位	9	6
10位	10	7
11位	2	1
12位	2	1

調査キーワードの順位や予測検索数の結果はいかがでしょうか。
SEO対策キーワードが確定したら、今すぐ始められるSEO対策があります!

2010/9/3
Yahoo!検索 Index Update
緊急キャンペーン実施中!
キャンペーン対象: SEO Pack新規URL、
キーワードで最新
お申し込み期限: 2010年9月15日(月)
「Yahoo! SEOベナルティ(TDP)」
脱出事例と緊急対策テクニック!
レポートをプレゼント!
Click!!

おすすめ無料SEOツール

itomakihitode.jp (SEO対策)
SEO診断ツール。自社と競合上位10位平均の
SEO状況がリーダーボードで簡単に比較し
hanasakigani.jp (SEO対策)
対策サイトの被リンクの重要度や、競合の被
リンク数を一括でチェックできる

seotalk.jp (SEO対策)
SEO対策+年費振付書! 順位記録ツール

おすすめ被リンク商品

SEO Pack
補リンク × 高機能SEO分析ツール
被リンク200本と高機能SEO分析・管理ツールが
セットになった、最新 SEO対策サービス

月間検索予測数が出ます。

左の画面は「大阪 整体」で 1
位になった場合のアクセス予測
です。

キーワードを変えても1位と2位
の間にこれほど差があるとは思
えませんが、ご自身の対策
キーワードも参考程度に調べて
みてはいかがでしょうか。

SEO にとっても重要なサイト上のキーワード出現率を一瞬で分析してくれるサイト SEO 検索エンジン最適化

http://www.searchengineoptimization.jp/tools/keyword_density_analyzer.html

キーワード出現頻度解析ツール

このキーワード出現頻度解析ツール（キーワード出現率チェック）は、過去に「SEOツール」として公開していたプログラムです。SEOを効率よく行うためのチェックツールで、テキストマッチやキーワード出現頻度（キーワード出現率）をオンラインから簡単に計測することができます。

解析

SEOツールによる解析を行います。インターネット上のファイルを解析する場合は解析するURLを入力、ローカルのファイルを解析する場合は解析を行いたいローカルのファイルを選択して、「解析」ボタンを押してください。

解析を行うURL:

解析を行うファイル:

ページ内に対策したいキーワードが何パーセント程度入っているか？を一瞬で調べることができるツールです。SEO 対策は、各当ページ内に対策キーワードが自然な形でいくつが含まれているのが望ましいです。

ヤフーリスティングのキーワードアドバイスツール

<https://portal.yadui.business.yahoo.co.jp/clientcenter/>

スポンサーサーチ® 広告掲載レポートツール

YAHOO! JAPAN リスティング広告 ご利用は、gone1730phasiaさん [B2Z202]

キーワードアドバイスツール

お取引頂く商品やサービスに関連するキーワードやフレーズ、またはウェブサイトのURLを入力すると、関連キーワードやその他の注目の本報種別、PC検索エンジンサーチでのみご利用いただけます。
【キーワードまたはフレーズ】、【ウェブサイトのURL】のどちらか、または両方を入力後、検索条件（任意）を選択し【キーワード抽出】

キーワードまたはフレーズ(1行に1つずつ)

ウェブサ

希望入札価格: 円 ×1000000000の任意の金額を半角単位で入力してください。

検索方式: 部分一致 完全一致

キーワードを拡張: 開

抽出結果に含めたくない語句: 設定しない 設定する

ご注意: キーワードの抽出結果及び検索ボリュームは予測値であり、また、表示されるキーワードは、広告掲載を促進するものでなく、キーワードを提案する目的に

ヤフーリスティングのアカウントをお持ちの方であれば使うことが可能です。

YAHOO! JAPAN リスティング広告

Information 【お申し込み直後のお客様へ 広告料金の入金に関するご注意】
お申し込み直後のお客様において、広告料金を原因、ないサービスに誤って入金される
Yahoo!のリスティング広告にお申し込みいただく、スポンサーサーチ、スポンサーサーチ
開始されます。それぞれのご案内をお読みください。お問い合わせ先、ご入会
<お支払い方法>
・スポンサーサーチ/スポンサーサーチ: モバイルのお支払い方法
・インタレストマッチのお支払い方法

クライアントセンタートップ

ご利用中の方はこちら **新しくサービスを始める方はこちら**

スポンサーサーチ®

キーワードアドバイスツール

インタレストマッチ®

スポンサーサーチ (検索連動型広告) 広告掲載

インタレストマッチ (興味関心連動型広告) 広告掲載

アカウントに入るとキーワードアドバイスツールというボタンがありますのでそれをクリックしますと、あなたが調べたいキーワードの月間検索ボリュームが確認できます。